

Cátedra de Comunicación Visual “B” FBA - UNLP
Titular: Profesora María Branda y equipo docente

Jornadas Interaños “Celia Cuenya” 2010

20 de mayo, 22 y 24 de junio de 2010 - Edificio Fonseca de la FBA - UNLP
Temática general: Proyecto **“La Plata en el Bicentenario”**

Jornadas sobre “La Plata en el Bicentenario”

La Cátedra de Comunicación Visual “B” de la Facultad de Bellas Artes, de la UNLP, se propone llevar a cabo el trabajo de **orientación y asesoramiento** a los alumnos acerca de sus proyectos de diseño, reflexionando con ellos y buscando su **autonomía para construir propuestas de Diseño con sentido social**. En estas Jornadas, se plantea el desarrollo de un proceso de enseñanza/aprendizaje donde se comprendan e internalicen los conocimientos desde la **indagación, reflexión e interpretación de las problemáticas a diseñar**. Esta base permite elaborar intervenciones y proyectos comunicacionales en un marco social real.

Las Jornadas son trabajos intergrupales: El propósito de estas actividades es tomar distintos temas y abordarlos creativamente, en este caso un afiche sobre el Bicentenario, tomando la experiencia sobre la ciudad de La Plata, como ciudad moderna con propuesta cultural y su rol en el Bicentenario de nuestro país

La organización de estas jornadas, se realizan en forma común y compartida entre los distintos niveles del Taller de Diseño en Comunicación Visual “B” (2º, 3º y 4º y 5º año), con equipos compuestos por alumnos de distintos cursos. Se inscribe en la propuesta general de la Cátedra, donde se analizan y vinculan los contenidos sociales y comunicacionales del mensaje a construir.

En este sentido, se revaloriza el espacio de participación e intercambio entre docentes y alumnos. Esta práctica permite interactuar académicamente en la vida universitaria, como parte de la formación del alumno y establecer una relación con los problemas sociales, produciendo un trabajo con esa finalidad.

Las Jornadas sobre Bicentenario y Cultura en La Plata, se realizan el **20 de mayo y el 22 y 24 de junio de 2010 y el resultado será de 28 afiches. 60 x 90 cm**

Consignas del mensaje:

Bicentenario - Participación - Cultura - Ciudad - Creación - Producción -

Afiche:

Destinatarios: Dirigido a los ciudadanos y alumnos vinculados a cultura, la educación, el arte y la arquitectura, participantes de centros culturales, museos, bibliotecas, escuelas, y facultades de la ciudad. Teniendo en cuenta que el tema de interés es el Bicentenario en la ciudad de La Plata, el mensaje debe difundir aquellas temáticas de la ciudad, la Universidad, las Facultades y los centros culturales y científicos que desde la fundación de La Plata aportaron al país contribuyendo con sus rasgos de modernidad y desarrollo científico, artístico y tecnológico.

Metodología de trabajo: Se distribuyen equitativamente los temas y los grupos. Se desarrolla un diálogo sobre los ejes de trabajo en cada comisión.

Primera clase: 20 de mayo

Se trabaja en grupos. Distribución de temas.

En base al tema se discuten los contenidos del trabajo.

Se sintetizan propuestas de diseño para realizar el afiche.

Se realizan bocetos y propuestas

Se logra un nivel de presentación inicial. Se continua trabajando hasta el siguiente encuentro.

Segunda Clase: 22 de junio

Colgada general de todos los trabajos

Docentes y alumnos opinan sobre las propuestas

Señalamiento de los aciertos y errores centrales de los trabajos. Ajustes de la propuesta inicial.

Tercera Clase: 24 de junio

Intercambio de ideas entre los equipos de trabajo

Definiciones a nivel de mensaje y propuesta gráfica

Propuestas de resolución final

Organización de la Exposición y Distribución de invitaciones

Cuarta Clase: 1 de julio. Exposición en el Pasaje Dardo Rocha y debate de los trabajos con alumnos y docentes, invitados y participantes. Se expone el total de los afiches producidos.

Formas de participación

.Material visual.

Documentos de la cátedra

Los docentes

Participarán como orientadores en la generación de estructuras de pensamiento basados en la reflexión, el debate y la obtención de acuerdos mínimos para arribar al diagnóstico y a conclusiones para la propuesta de diseño sobre el Bicentenario

Deberán promover la participación activa de cada uno de los integrantes del grupo y la correcta articulación del mismo, a través del conocimiento de la importancia del tema y de la calidad de la cooperación.

•Los alumnos

Conformarán grupos de trabajo con integrantes de 2º, 3º, 4º y 5º año, preestablecidos por la cátedra. La idea es que uno o dos alumnos tengan el rol de coordinadores de cada grupo, con el fin de facilitar en la participación de cada uno de los integrantes, que a su vez deberán asumir con responsabilidad su accionar en el equipo. También deben garantizar la fluidez de la comunicación en el trabajo de clase y fundamentalmente en la organización fuera del ámbito del aula, en lo que hace a proyecto y producción.

Desarrollo didáctico de las actividades

Contenidos

La comunicación visual, tanto como otras disciplinas, permite generar instrumentos apropiados para el debate de propuestas de participación social y para la intervención y circulación en los espacios públicos.

Mediante este intercambio se deben profundizar los aspectos que hacen al desarrollo de individuos con capacidad de observar, analizar, reflexionar y diagnosticar la realidad, a través de miradas críticas, constructivas, para realizar proyectos que aporten a desarrollar el trabajo.

La propuesta convoca a realizar un afiche sobre “La Plata en el Bicentenario” en base a los siguientes **ejes:**

“La Plata en el Bicentenario”

1. “Una ciudad nueva para el país”

1882 se funda La Plata, ciudad nueva. Los protagonistas y los inmigrantes.

2. “Se proyecta una ciudad y una cultura”

Democracia, ciencia, educación, cultura

3. “Se multiplican las voces y los lenguajes artísticos”

Arquitectura, escultura, murales, espacios verdes

4. El Arte y los protagonistas”

Teatro, plástica, música, danza, literatura.

Estos temas brindarán el marco discursivo a la propuesta, incluyendo el uso de textos alternativos que se encuadren dentro de estos subtemas.

Los grupos deberán desarrollar una única pieza gráfica: un **afiche**.

Los **destinatarios** serán ciudadanos vinculados a estos temas y público que participa de estas manifestaciones.

Los alumnos contarán con material de consulta específico sobre Bicentenario, La Plata y sus alcances.

Características de la pieza:

Un afiche para ser impreso en papel de 60 x 90 cm. en formato vertical.

El uso de imagen es libre, debiendo ser de elaboración propia.

Firmará la propuesta la Cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual “B” - FBA - UNLP, y los alumnos y docentes participantes.

También deberán estar los datos de contacto: www.catedrarollié.com.ar y el nombre de los participantes del grupo de realizadores.

El material de lectura obligatorio y el signo de identificación de la Cátedra “B” podrán ser bajados del blog.

Especificaciones para la entrega de material

Se entregará el material impreso escala 1:1 y en formato digital con las siguientes especificaciones:

AFICHE

CMYK

150 dpi a tamaño (60 x 90 cm.)

Archivo .psd, .cdr o .ai

Archivo pdf

Carpeta de fuentes e ilustraciones.

Tanto en el material impreso, como en el material digital, se debe incorporar los nombres de los participantes y direcciones de mail de cada uno de los alumnos.

Pautas de entrega: Fecha: 24 de junio

Tamaño: 60 x 90