

PROGRAMA TALLER DISEÑO COMUNICACIÓN VISUAL III

CODIGO DE LA MATERIA 731
 DEPARTAMENTO DISEÑO COMUNICACION VISUAL
 PROFESOR RESPONSABLE: Maria Branda

MARCO REFERENCIAL – FUNDAMENTACION

El conjunto de conocimientos teóricos-conceptuales es indispensable para lograr consolidar una concepción donde el diseño debe ser un proceso intelectual y no solamente un conjunto de habilidades prácticas. El taller DCV III analiza el tema de relación texto-imagen en el mensaje, sobre temáticas de diseño editorial que desarrollado en dos etapas, la primera sobre el fenómeno comunicacional con los tratamientos visuales del mensaje informativo, la segunda plantea una recuperación conceptual de la primera y redimensiona el mensaje de contenido y significación.

CONTENIDOS MINIMOS

- Medios de Comunicación- Gráfica de impresos
- .Diagramación y tipografía
- Semántica
- Legibilidad
- Aspectos sintácticos, semánticos y estilísticos
- Aspectos pragmáticos
- Sistematización de publicaciones
- Diseño de colecciones, fascículos, diarios, revistas
- Diagramación e identidad
- Imagen de medios gráficos, audiovisuales y visuales

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Fenómeno comunicacional. Los Medios de comunicación social.
- Imagen corporativa. Identidad: signo-significado-significante-símbolo.
- Fenómeno editorial. Interpretación y contextualización de los lenguajes gráficos.
- Lenguaje: texto – enunciado / texto - discurso
- Tipos de mensaje. Funciones, características
- Elementos básicos de la imagen. Lenguaje icónico
- Comunicación y retórica
- Lenguaje y significado: denotación, connotación, referencialidad, intencionalidad.
- Interacción y multiplicidad de tratamientos gráficos y estilos en las relaciones de imagen y texto.
- Convivencia de distintos géneros - modalidades de representación
- El discurso aplicado a los medios gráficos.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Los procedimientos didácticos están fundados en clases teóricas, análisis de textos de la bibliografía obligatoria, diagnósticos situacionales y trabajos de campo, para poder realizar propuestas de diseño como síntesis de la conceptualización lograda

CONTENIDOS ACTITUDINALES

En nuestra orientación didáctica el conocimiento se construye en un proceso dinámico de experiencia y reflexión. No es posible medir el resultado de este proceso en actitudes observables exclusivamente. La conceptualización es un acontecimiento mas complejo, que

va a expresarse en la conducta global, objetiva y subjetiva del individuo y el grupo de pertenencia. Se ve reflejado en su capacidad de reflexión y en su propuesta de diseño, en su evolución global como futuro profesional

OBJETIVOS-PROPOSITOS DE LA ASIGNATURA

Desarrollar los conceptos: del fenómeno editorial – comunicacional, emisor – mensaje - receptor, expresado en diferentes piezas gráficas. Desarrollar tratamientos visuales en función del significado y propondrán propuestas de relación texto- imagen.

METODOLOGIA

La orientación del trabajo se realiza desde la metodología didáctica de taller. Se analizan los temas, se desarrolla un proceso de trabajo teórico-práctico y se alcanza una síntesis que fundamenta la propuesta de diseño. El trabajo se realiza con modalidad de taller

CRITERIOS DE EVALUACION Y ACREDITACION

Promoción: directa

- Comprensión y conceptualización del tema
- Nivel de creatividad
- Nivel de resolución técnica
- Proceso de trabajo
- Participación en clase
- Se acreditan los trabajos prácticos, informes de investigación y coloquios de los contenidos desarrollados

BIBLIOGRAFIA

- Ander Egg E. – Técnicas de investigación social – Ed. Inst. Latinoamericano de Comunicación Creativa
- Barthes R. – Retórica de la imagen -
- Barthes R – El susurro del lenguaje- Ed. Paidós
- Barthes, Bremond, Todorov, Tzevan, Hetz – La semiología –Ed. Tiempo contemporáneo
- Borrat Mario – El periódico actor político – Ed. G. Gilli
- Branda M. – Técnicas de investigación – Ed. Cátedra DCV
- Costa J.- Identidad corporativa – Ed. Trillas
- Chaves R. – La imagen corporativa –Ed. G.Gilli
- Eco U. – El signo – Ed. Lobos
- Evans H. – Diseño y Compaginación de la prensa diaria – Ed. G.Gilli
- García M.- Diseño y remodelación de periódicos – Ed. Universidad de Navarra
- Llovet J. – Ideología y metodología del Diseño –Ed. G. Gilli
- Mc Luhan M.- Comprender los medios de comunicación- Ed. G. Gilli
- Muller Brockman J. – Sistema de retículas – Ed. G. Gilli
- Owen W. – Diseño de revistas – Ed. G. Gilli
- Prieto D. – Elementos para el análisis de los mensajes – Ed. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa
- Sarlo B. – Instantáneas, medios, ciudad y costumbres
- Vilchez L. – Teoría de la imagen periodística- Ed. Paidós